

Dolasci, noćenja i prosječni boravak turista na području Daruvar - Papuk od siječnja do travnja 2022. i 2023. godine

	Dolasci turista						Noćenja turista						Prosječni boravak turista		
	2022		2023		Indeks		2022		2023		Indeks		2022	2023	Indeks
	Broj	Udjel	Broj	Udjel	Broj	Udjel	Broj	Udjel	Broj	Udjel	Broj	Udjel			
MJESECI	4.105	100,0%	5.773	100,0%	140,6	-	17.949	100,0%	21.854	100,0%	121,8	-	4,37	3,79	86,6
Siječanj i veljača	1.915	46,7%	3.072	53,2%	160,4	114,1	8.626	48,1%	11.737	53,7%	136,1	111,8	4,50	3,82	84,8
Siječanj	880	21,4%	1.535	26,6%	174,4	124,0	4.001	22,3%	6.333	29,0%	158,3	130,0	4,55	4,13	90,7
Veljača	1.035	25,2%	1.537	26,6%	148,5	105,6	4.625	25,8%	5.404	24,7%	116,8	96,0	4,47	3,52	78,7
Ožujak i travanj	2.190	53,3%	2.701	46,8%	123,3	87,7	9.323	51,9%	10.117	46,3%	108,5	89,1	4,26	3,75	88,0
Ožujak	1.022	24,9%	1.349	23,4%	132,0	93,9	4.717	26,3%	5.304	24,3%	112,4	92,4	4,62	3,93	85,2
Travanj	1.168	28,5%	1.352	23,4%	115,8	82,3	4.606	25,7%	4.813	22,0%	104,5	85,8	3,94	3,56	90,3

Napomene:

Podaci ne uključuju turistički promet kojeg u Daruvarskim toplicama ostvaruju korisnici programa preko Hrvatskog zavoda za zdravstveno osiguranje (HZZO).

Indeks je pokazatelj promjene u promatranom razdoblju 2023. godine u odnosu na isto razdoblje 2022. godine. Indeks veći od 100,0 je porast, a indeks manji od 100,0 je pad.

Izvor: Turistička zajednica Daruvar - Papuk; Obrada: MarCon, svibanj 2023.

Dolasci, noćenja i prosječni boravak turista na području Daruvar - Papuk od siječnja do travnja 2022. i 2023. godine

	Dolasci turista						Noćenja turista						Prosječni boravak turista		
	I - IV 2022		I - IV 2023		Indeks		I - IV 2022		I - IV 2023		Indeks		I - IV 2022	I - IV 2023	Indeks
	Broj	Udjel	Broj	Udjel	Broj	Udjel	Broj	Udjel	Broj	Udjel	Broj	Udjel			
OBJEKTI	4.105	100,0%	5.773	100,0%	140,6	-	17.949	100,0%	21.854	100,0%	121,8	-	4,37	3,79	86,6
Daruvarske toplice	2.810	68,5%	4.295	74,4%	152,8	108,7	12.083	67,3%	16.147	73,9%	133,6	109,8	4,30	3,76	87,4
Ostali objekti	1.295	31,5%	1.478	25,6%	114,1	81,2	5.866	32,7%	5.707	26,1%	97,3	79,9	4,53	3,86	85,2
TRŽIŠTA	4.105	100,0%	5.773	100,0%	140,6	-	17.949	100,0%	21.854	100,0%	121,8	-	4,37	3,79	86,6
Hrvatska	3.557	86,7%	4.959	85,9%	139,4	99,1	15.472	86,2%	18.691	85,5%	120,8	99,2	4,35	3,77	86,7
Inozemstvo	548	13,3%	814	14,1%	148,5	105,6	2.477	13,8%	3.163	14,5%	127,7	104,9	4,52	3,89	86,0
Zapadna Europa	165	4,0%	180	3,1%	109,1	77,6	628	3,5%	607	2,8%	96,7	79,4	3,81	3,37	88,6
Austrija	29	0,7%	21	0,4%	72,4	51,5	77	0,4%	70	0,3%	90,9	74,7	2,66	3,33	125,5
Francuska	29	0,7%	6	0,1%	20,7	14,7	147	0,8%	17	0,1%	11,6	9,5	5,07	2,83	55,9
Italija	20	0,5%	45	0,8%	225,0	160,0	107	0,6%	130	0,6%	121,5	99,8	5,35	2,89	54,0
Njemačka	75	1,8%	96	1,7%	128,0	91,0	245	1,4%	343	1,6%	140,0	115,0	3,27	3,57	109,4
Švicarska	1	0,0%	8	0,1%	800,0	568,9	2	0,0%	36	0,2%	1.800,0	1.478,4	2,00	4,50	225,0
UK	11	0,3%	4	0,1%	36,4	25,9	50	0,3%	11	0,1%	22,0	18,1	4,55	2,75	60,5
Srednja Europa	165	4,0%	274	4,7%	166,1	118,1	647	3,6%	937	4,3%	144,8	118,9	3,92	3,42	87,2
Češka	61	1,5%	54	0,9%	88,5	62,9	292	1,6%	135	0,6%	46,2	38,0	4,79	2,50	52,2
Mađarska	16	0,4%	22	0,4%	137,5	97,8	40	0,2%	42	0,2%	105,0	86,2	2,50	1,91	76,4
Poljska	21	0,5%	42	0,7%	200,0	142,2	145	0,8%	217	1,0%	149,7	122,9	6,90	5,17	74,8
Slovačka	12	0,3%	27	0,5%	225,0	160,0	13	0,1%	115	0,5%	884,6	726,5	1,08	4,26	393,2
Slovenija	55	1,3%	129	2,2%	234,5	166,8	157	0,9%	428	2,0%	272,6	223,9	2,85	3,32	116,2
Jugoistočna Europa	105	2,6%	229	4,0%	218,1	155,1	723	4,0%	1.030	4,7%	142,5	117,0	6,89	4,50	65,3
BIH	62	1,5%	99	1,7%	159,7	113,5	597	3,3%	404	1,8%	67,7	55,6	9,63	4,08	42,4
Crna Gora	0	0,0%	9	0,2%	-	-	0	0,0%	13	0,1%	-	-	-	1,44	-
Sjev. Makedonija	5	0,1%	12	0,2%	240,0	170,7	39	0,2%	198	0,9%	507,7	417,0	7,80	16,50	211,5
Srbija	38	0,9%	109	1,9%	286,8	204,0	87	0,5%	415	1,9%	477,0	391,8	2,29	3,81	166,3
Ostala tržišta	113	2,8%	131	2,3%	115,9	82,4	479	2,7%	589	2,7%	123,0	101,0	4,24	4,50	106,1
Australija	2	0,0%	6	0,1%	300,0	213,3	6	0,0%	30	0,1%	500,0	410,7	3,00	5,00	166,7
Kanada	2	0,0%	1	0,0%	50,0	35,6	2	0,0%	10	0,0%	500,0	410,7	1,00	10,00	1.000,0
SAD	4	0,1%	20	0,3%	500,0	355,5	8	0,0%	26	0,1%	325,0	266,9	2,00	1,30	65,0
Ostale zemlje	105	2,6%	104	1,8%	99,0	70,4	463	2,6%	523	2,4%	113,0	92,8	4,41	5,03	114,0

Napomene:

Podaci ne uključuju turistički promet kojeg u Daruvarskim toplicama ostvaruju korisnici programa preko Hrvatskog zavoda za zdravstveno osiguranje (HZZO).

Indeks je pokazatelj promjene u promatranom razdoblju 2023. godine u odnosu na isto razdoblje 2022. godine. Indeks veći od 100,0 je porast, a indeks manji od 100,0 je pad.

Izvor: Turistička zajednica Daruvar - Papuk; Obrada: MarCon, svibanj 2023.